

Christian PUREN

Séminaire « La didactique des langues-cultures comme domaine de recherche »

<http://www.christianpuren.com>

Bibliothèque de travail document 012

CORRIGÉ DU DOSSIER N° 2 – ANNEXE

TYOLOGIE DES STRATÉGIES D'APPRENTISSAGE

A. LES STRATÉGIES MÉTACOGNITIVES

Les stratégies métacognitives consistent essentiellement à réfléchir sur son processus d'apprentissage, à comprendre les conditions qui le favorisent, à organiser ou à planifier ses activités en vue de faire des apprentissages, à s'autoévaluer et à s'autocorriger.

1. *L'anticipation ou la planification* : se fixer des buts à court ou à long terme : étudier par soi-même un point de langue ou un thème qui n'a pas encore été abordé en salle de classe ; prévoir les éléments linguistiques nécessaires à l'accomplissement d'une tâche d'apprentissage ou d'un acte de communication.

2. *L'attention* : prêter attention à tout intrant langagier susceptible de contribuer à l'apprentissage ; maintenir son attention au cours de l'exécution de la tâche.

3. *L'autogestion (self-management)* : comprendre les conditions qui facilitent l'apprentissage de la langue et chercher à réunir ces conditions.

4. *L'autorégulation (sel-monitoring)* : vérifier et corriger sa performance au cours d'une tâche d'apprentissage ou d'un acte de communication.

5. *L'identification du problème* : cerner le point central d'une tâche langagière ou un aspect de cette tâche qui nécessite une solution en vue d'une réalisation satisfaisante.

6. *L'autoévaluation* : évaluer ses habiletés à accomplir une tâche langagière ou un acte de communication ; évaluer le résultat de sa performance langagière ou de ses apprentissages.

B. LES STRATÉGIES COGNITIVES

Les stratégies cognitives impliquent une interaction entre l'apprenant et la matière à l'étude, une manipulation mentale et physique de cette matière et l'application de techniques spécifiques en vue de résoudre un problème ou d'exécuter une tâche d'apprentissage. Les stratégies cognitives sont souvent plus concrètes et plus facilement observables. Elle sont au centre de l'apprentissage.

1. *Pratiquer la langue* : saisir les occasions qui sont offertes de communiquer dans la langue cible ; répéter des segments de la langue ; penser ou se parler à soi-même dans la langue-cible ; tester ou réutiliser dans des communications authentiques des mots, des phrases ou des règles apprises en salle de classe.

2. *Mémoriser* : appliques diverses techniques mnémotechniques.

3. *Prendre des notes* : noter dans un cahier les mots nouveaux, les concepts, les expressions, les locutions figées ou ritualisées qui peuvent servir à la réalisation d'une tâche d'apprentissage ou d'un acte de communication.

4. *Grouper* : ordonner, classer ou étiqueter la matière enseignée selon des attributs communs de manière à faciliter sa récupération.

5. *Réviser*.

6. *L'inférence* : utiliser les éléments connus d'un texte ou d'un énoncé afin d'induire ou d'inférer le sens des éléments nouveaux ou inconnus ; utiliser le contexte langagier ou extralangagier dans le but de suppléer aux lacunes dans la maîtrise du code linguistique et afin de comprendre le sens ou la signification globale d'un texte ou d'un acte de communication ; recourir à son intuition, deviner intelligemment.

7. *La déduction* : appliquer une règle réelle ou hypothétique en vue de produire ou de comprendre la L2.

8. *La recherche documentaire* : utiliser les sources de référence au sujet de la langue cible.

9. *Traduire et comparer avec la L1 ou avec une autre langue connue* : traduire ou faire des comparaisons interlinguales significatives ; se servir de sa compétence langagière acquise en L1 ou par l'apprentissage d'une autre L2 afin de comprendre le système et le fonctionnement de la langue cible.

10. *Paraphraser* : suppléer au manque de vocabulaire par la circonlocution ou la paraphrase ; en cas d'incompréhension de la part de l'interlocuteur, choisir d'autres mots ou d'autres phrases de la langue cible pour réaliser l'acte de communication.

11. *Élaborer* : établir des liens entre les éléments nouveaux et les connaissances antérieures ; faire des associations intralinguales (à l'intérieur de la langue cible) dans le but de comprendre ou de produire des énoncés ; dans un acte de communication, remarquer les éléments de l'intrant langagier et les associer à des éléments appris ou acquis antérieurement.

12. *Résumer* : faire un résumé mental ou écrit d'une règle ou d'une information présentée dans une tâche.

C. LES STRATÉGIES SOCIO-AFFECTIVES

Les stratégies socio-affectives impliquent une interaction avec les autres (locuteurs natifs, [enseignant] ou pairs) en vue de favoriser l'appropriation de la langue cible ainsi que le contrôle ou la gestion de la dimension affective personnelle accompagnant l'apprentissage.

1. *Les questions de clarification et de vérification* : demander de répéter ; solliciter auprès du professeur ou d'un locuteur natif des clarifications, des explications ou des reformulations.

2. *La coopération* : interagir avec ses pairs dans le but d'accomplir une tâche ou de résoudre un problème d'apprentissage ; solliciter de la part d'un locuteur compétent des appréciations au sujet de sa performance ou de son apprentissage.

3. *La gestion des émotions ou la réduction de l'anxiété* : prendre conscience de la dimension affective entourant l'apprentissage d'une L2 ; se parler à soi-même en vue de réduire le stress accompagnant l'accomplissement d'une tâche d'apprentissage ou d'un acte de communication ; utiliser diverses techniques qui contribuent à la confiance en soi et à la motivation : s'encourager, se récompenser ; ne pas craindre de faire des erreurs ou de prendre des risques.

Paul CYR, *Les stratégies d'apprentissage*. Paris : CLE international, coll. « Didactique des langues étrangères », 1998 [1^e éd. 1996], chap. 4, « Les définitions des stratégies d'apprentissage », pp. 41-63.